

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

Оборот розничной торговли за 1 полугодие вырос на 2.3%

Ко дню работника торговли

Работники торговли 25 июня отметят свой профессиональный праздник. В торговле трудится 92 тыс. человек, а это почти пятая часть всех занятых в экономике Томской области. Из числа занятых в торговле 53% являлись работниками организаций и 47% трудились в сфере предпринимательской деятельности.

К своему профессиональному празднику работники торговли подошли с хорошими результатами, несмотря на распространение новой коронавирусной инфекции и принятые карантинные меры. Об этом говорит оборот розничной торговли (выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве).

В январе-июне 2020 года оборот розничной торговли в области составил 85.6 млрд. рублей. Более половины оборота розничной торговли – 44.1 млрд. рублей или 51% приходилось на непродовольственные товары. Пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия продано на 41.5 млрд. рублей (49%).

Самую большую долю в формировании оборота розничной торговли в регионе занимали крупные организации, включая торговые сети – 58.1%. Доля малых предприятий – 19.3%, индивидуальных предпринимателей – 15.3%, розничных рынков и ярмарок – 4.2%, средних предприятий – 33.1%.

За январь-июнь 2020 г. по сравнению с январем-июнем 2019 г. оборот розничной торговли увеличился на 2.3%. Однако рост продаж наблюдался далеко не у всех участников торгового бизнеса.

В первом полугодии рост оборота розничной торговли зафиксирован только в крупных (+8.2%) и средних (+15.4%) организациях. Крупный и средний бизнес быстро восстановился после апрельского падения, когда в сравнении с мартом оборот розничной торговли сократился в крупных торговых организациях на 15%, в средних организациях – на 1.5%.

Малый торговый бизнес, основательно снизивший свои позиции в апреле, до сих пор не может выйти из кризисной ситуации. Малые предприятия сократили продажу товаров в первом полугодии на 6.3%, индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, – на 5.4%. Больше всего не повезло торгующим на рынках и ярмарках – продажа товаров сократилась на 9.2%.

Вместе с тем данные июня показывают на улучшении ситуации на малых предприятиях, и у индивидуальных предпринимателей. В июне текущего года по сравнению с маем малые предприятия, хотя и не на много но, все же увеличили

продажи на 0.7%. Не наблюдалось падения продаж у индивидуальных предпринимателей, сохранивших свои позиции на уровне мая. А вот на рынках и ярмарках сокращение продаж сохраняется – продано товаров в июне по сравнению с маем меньше на 14.8%.

Растет и такой показатель, как оборот розничной торговли на душу населения, измеряемый в рублях в фактических ценах, соответствующих периоду наблюдения. На покупку товаров среднестатистический житель нашей области в первом полугодии 2020 г. ежемесячно тратил 13.2 тыс. рублей, в аналогичном периоде 2019 г. - 12.6 тыс. рублей. На фоне оптимистических цифр, не будем забывать, что свою ложку дегтя в этот процесс внесла инфляция.

Поздравляем всех работников торговли с их профессиональным праздником! Будем надеяться, что эпидемиологическая ситуация скоро улучшится и все работники торговли вернуться к прежнему режиму работы и восстановят утраченные позиции.