

### **В феврале больше всего подорожали свежие огурцы и цветы**

Индекс потребительских цен в феврале по отношению к январю 2018 г. составил 100.1%, с начала года – 100.4% (в феврале 2017 г. – 100.3%, с начала 2016 г. – 100.9%).

Цены на продовольственные товары в феврале выросли в среднем на 0.4% (в феврале 2017 г. – на 0.2%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- огурцы свежие – на 32.2%;
- картофель – на 11.4%;
- морковь – на 10.0%;
- помидоры свежие – на 7.8%;
- капуста белокочанная свежая – на 5.9%;
- лук репчатый – на 5.5%;
- свекла столовая – на 5.0%.

Подешевели: крупа гречневая-ядрица (на 9.7%), пиво зарубежных торговых марок (на 5.8%), лимоны (на 4.8%).

Цены на непродовольственные товары в феврале выросли в среднем на 0.2% (в феврале 2017 г. – на 0.3%). Более всего подорожали:

- свежесрезанные цветы – на 11.9%;
- шампунь – на 4.7%.

Услуги в феврале подешевели в среднем на 0.3% (в феврале 2017 г. подорожали на 0.4%). Заметно выросли цены на услуги:

- поездка в Грецию – на 8.2%.

Снизилась на 11.9% годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков.