

**В сентябре больше всего подорожали огурцы свежие и обучение в негосударственных образовательных организациях высшего образования**

Индекс потребительских цен в сентябре по отношению к августу 2018 г. составил 100.0%, с начала года – 102.6% (в сентябре 2017 г. – 99.8%, с начала 2017 г. – 102.1%).

Цены на продовольственные товары в сентябре выросли в среднем на 0.1% (в сентябре 2017 г. снизились на 0.6%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- огурцы свежие – на 26.9%;
- апельсины – на 12.1%;
- лимоны – на 11.4%;
- яйца куриные – на 9.7%;
- пшено – на 9.4%.

Вместе с тем заметно подешевели: свекла столовая (на 33.4%), картофель (на 31.9%), морковь (на 29.4%), виноград (на 19.1%), лук репчатый (на 17.1%), яблоки (на 10.5%).

Цены на непродовольственные товары в сентябре выросли в среднем на 0.4% (в сентябре 2017 г. – на 0.2%). Более всего подорожали:

- газовое моторное топливо – на 11.1%;
- доска обрезная – на 8.7%;
- уголь – на 5.7%.

Услуги в сентябре подешевели в среднем на 0.6% (в сентябре 2017 г. - на 0.3%). Заметно подешевели: полет в салоне экономического класса самолета (на 29.8%), проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 16.9%), проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 12.3%).

Некоторые услуги подорожали, больше всего:

- обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 17.0%;
- обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 14.1%.