

В марте больше всего подорожала капуста белокочанная свежая и виноград

Индекс потребительских цен в марте по отношению к февралю 2018 г. составил 100.1%, с начала года – 100.5% (в марте 2017 г. – 100.1%, с начала 2017 г. – 101.0%).

Цены на продовольственные товары в марте выросли в среднем на 0.2% (в марте 2017 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары по отношению к февралю 2017 г. составил 100.0%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- капуста белокочанная свежая – на 17.9%;
- виноград – на 15.6%;
- свекла столовая – на 9.2%;
- бананы – на 9.0%;
- морковь – на 7.0%;
- картофель – на 6.4%;
- мясо индейки – на 6.2%;
- пшено – на 5.8%;
- груши – на 5.7%.

Подешевели: огурцы свежие (на 18.3%), крупа гречневая-ядрица (на 6.2%), помидоры свежие (на 5.7%), карамель (на 4.9%).

Цены на непродовольственные товары в марте выросли в среднем на 0.2% (в марте 2017 г. – на 0.2%). Более всего подорожали:

- печь микроволновая – на 4.5%;
- еврошифер – на 4.1%.

Индекс потребительских цен на услуги в марте по отношению к февралю составил 100.0% (в марте 2017 г. услуги подорожали на 0.1%). Заметно выросли цены на услуги:

- поездка на отдых в Испанию – на 8.8%;
- поездка в Грецию – на 8.3%;
- экскурсионная поездка в Финляндию – на 7.7%.

Снизилась стоимость полета в салоне экономического класса самолета (на 8.4%), плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) (на 3.9%).